

El Ballet Nacional de España y la Danza Española al cole. Bailando un tesoro

Taller educativo del BNE



ÍNDICE

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. Introducción | 2 |
| 2. Diseño del taller | 2 |
| 3. Análisis de resultados | 3 |
| 3.1 Motivación | 3 |
| 3.2 Motivación por género | 5 |
| 3.3 Motivación por tipo de colegio | 6 |
| 3.4 Conocimiento | 7 |
| 3.5 Valoración experiencia | 8 |
| 4. Conclusiones | 10 |
| 4.1 Motivación | 10 |
| 4.2 Conocimiento | 11 |
| 4.3 Valoración de la experiencia | 11 |

1. Introducción

La danza española es parte de la cultura del país, y el Ballet Nacional de España es el mejor representante tanto dentro como fuera del mismo. Sea de gira por las diferentes ciudades españolas o por diferentes países de todos los continentes, el Ballet Nacional de España llena teatros.

Sin embargo, en España existe un problema con la imagen que la sociedad tiene sobre la figura del Ballet Nacional de España (en adelante, BNE). El público que asiste a las diferentes representaciones es un público muy fiel, y siempre que se presenta la ocasión adquiere una entrada. Pero es difícil encontrar jóvenes entre los espectadores. La edad media del aforo de los teatros es cada vez mayor y es realmente complicado llegar a la sociedad actual, donde el consumo de información ha cambiado nuestra manera de vivir. Los que ahora son más jóvenes serán el público del mañana, y si no conocen el BNE será difícil seguir viendo teatros con aforo completo.

Con estos problemas en el horizonte, el BNE, bajo la dirección de Antonio Najarro, ha decidido emprender una serie de medidas para dar a conocer la danza española a los más jóvenes. Actualmente es posible encontrar sesiones familiares en las giras del BNE, donde las entradas a las familias con niños son más asequibles. Otra medida impulsada desde el BNE ha sido la creación de un libro orientado a mostrar la danza española a los más jóvenes. El libro "Bailando un Tesoro" de Azucena Huidobro, asistente a la dirección del BNE, está siendo un gran éxito agotando su primera edición en muy poco tiempo.

Con el éxito de este libro como base, el BNE ha decidido crear un taller con el que acercarse a las escuelas y dar a conocer la danza española. El taller nace con un claro objetivo, del cual se extrae la siguiente pregunta de investigación: **¿Se puede motivar a los más jóvenes a querer conocer y ver danza española?** En este artículo se explica en qué consiste el taller y los resultados obtenidos del mismo.

2. Diseño del taller

El taller se divide en dos bloques principales. En el primer bloque es el BNE quien visita los colegios y da un taller, de una hora de duración, a los estudiantes. En el segundo bloque son los colegios los que visitan la sede del BNE y disfrutan de un ensayo privado. El taller sigue un diseño cuasi-experimental, es decir, se realiza un test antes de cada actividad (pre-test) y otro al final de las mismas (post-test). Cada curso de los colegios se divide en 2: una clase recibe el taller (grupo experimental) y la otra no recibe ninguna actividad (grupo de control).

El experimento sigue el siguiente diseño:

1. Integrantes del BNE visitan un colegio, en concreto el curso de 5º de primaria, y realizan un pre-test en el que se mide la motivación que muestran los estudiantes por la danza española y el conocimiento que tienen de la misma. Éste es totalmente anónimo y lo realizan todos los estudiantes. Se identifica a cada participante a través de un código para poder comparar los resultados con los test realizados con posterioridad.

2. Se divide al curso en dos grupos, manteniendo mismo número de participantes en ambos grupos y con homogeneidad de género. Sólo uno de los grupos recibe un taller por parte de los integrantes del BNE. Este taller muestra la danza española a los participantes. Posteriormente se les realiza otro test donde se mide de nuevo su motivación por la danza española y se realizan preguntas de conocimiento. Con esto finaliza el taller en el colegio.
3. El colegio visita la sede del BNE tras un periodo de entre 1 y 4 semanas. El curso completo realiza una visita a la sede del BNE y se les realiza un pre-test. Este cuestionario mide su motivación por la danza española.
4. Todos los estudiantes ven un ensayo privado del elenco del BNE y después realizan un post-test. Nuevamente se vuelve a medir su interés por la danza española. Además, se realizan preguntas para valorar la experiencia de la totalidad del taller, la visita del BNE a los colegios y la excursión de los colegios a la sede.

Los cuestionarios siguen todos la misma estructura. Las preguntas de motivación y valoración de la experiencia son preguntas de tipo Likert 7, donde 1 es que no les gusta/interesa y 7 que les gusta/interesa mucho. Las preguntas de conocimiento ofrecen cuatro posibles respuestas de las cuales sólo una es la correcta.

3. Análisis de resultados

En esta sección se va a proceder a analizar los resultados obtenidos en los diferentes cuestionarios.

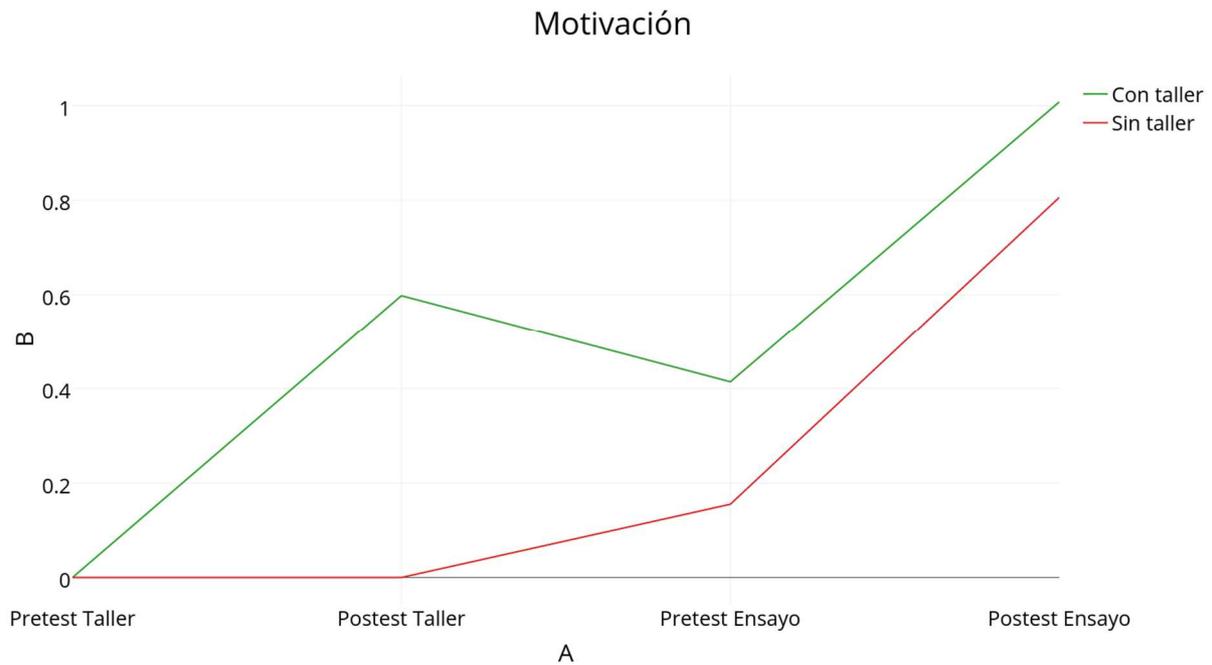
3.1 Motivación

El objetivo principal de este experimento es medir la motivación de los participantes por la danza española y la variación sufrida a lo largo del mismo. Los resultados obtenidos en esta sección nos ayudarán a responder a la pregunta de investigación planteada en el experimento.

Para medir la motivación de los participantes en cada momento del experimento se les pasó un cuestionario que tenía siempre las mismas 3 preguntas, que son:

- Valora del 1 al 7 cuánto te gustaría bailar danza española.
- Valora del 1 al 7 cuánto te gustaría asistir a una función de danza española.
- Valora del 1 al 7 cuánto te gustaría saber más sobre danza española.

Tras analizar los resultados se obtiene la siguiente gráfica:



1-Gráfico de motivación

En la gráfica de motivación se pueden apreciar los cuatro momentos en los que se ha medido la motivación y su incremento obtenido respecto al punto inicial. Los momentos en los que se han realizado los cuestionarios son los siguientes:

1. Pre-test previo a la realización del taller. Este test lo realizaron todos los participantes.
2. Post-test tras la realización del taller. Este test lo realizaron sólo aquellos alumnos que recibieron el taller.
3. Pre-test anterior al ensayo en la sede del BNE. Todos los estudiantes realizaron este test.
4. Post-test al finalizar el ensayo en la sede del BNE. Todos realizaron este test.

En el gráfico aparecen dos líneas. La línea roja es el grupo de control, es decir, el grupo que no recibió el taller. La línea verde es el grupo experimental, aquellos que sí recibieron el taller.

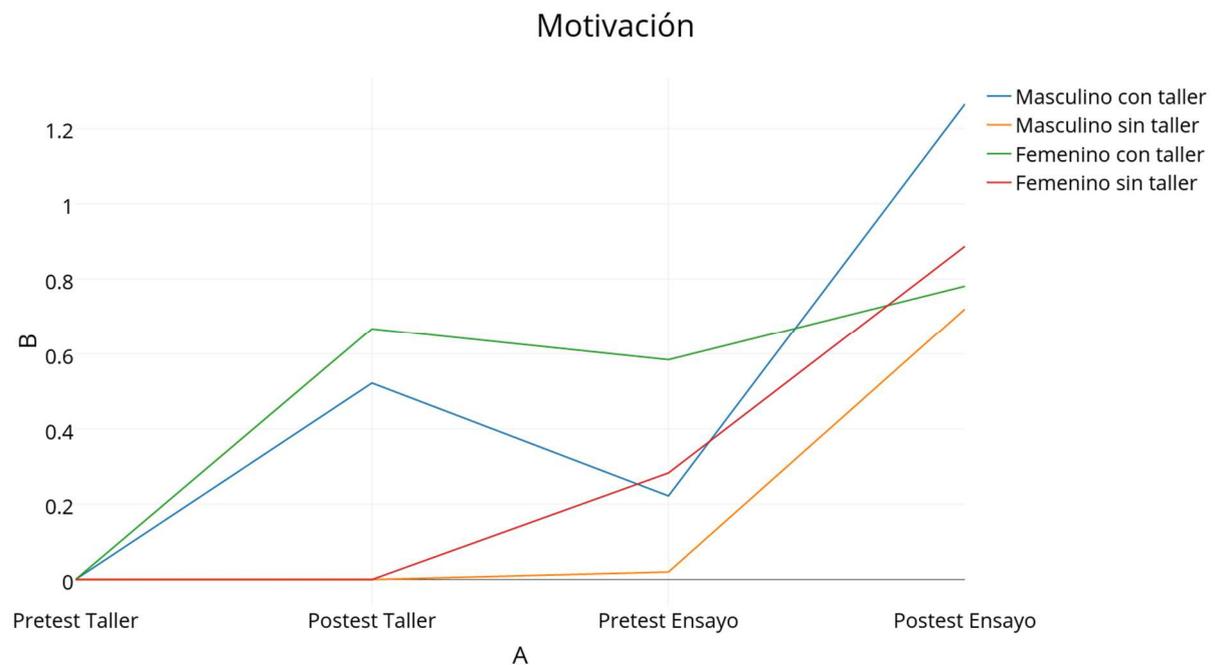
En el gráfico se muestra la variación de la motivación que los participantes muestran a lo largo del experimento. Se puede observar como el grupo experimental, tras recibir el taller, muestran un aumento de la motivación de 0.6 puntos respecto al punto de origen. El grupo de control, al no recibir taller, no varía.

Es curioso el resultado obtenido en la sede del BNE antes de ver el ensayo. En este caso, el grupo de control muestra un aumento de la motivación mientras que el grupo experimental se encuentra menos motivado que tras la finalización del taller.

Un aumento muy similar al visto en el grupo experimental al recibir el taller es el aumento que muestran ambos grupos tras ver el ensayo, aunque es levemente superior el sufrido por el grupo de control. No obstante, el crecimiento en la motivación desde el inicio del experimento hasta el final es mayor en aquellos niños que han hecho el taller frente a los que no lo han hecho.

3.2 Motivación por género

Es interesante atender a los resultados obtenidos en motivación comparando a los participantes por género. Es parte de la cultura española el pensar que el baile es una cosa de niñas, mientras que los niños practican otros deportes como el fútbol o las artes marciales. Por este motivo creemos que es muy interesante hacer un análisis comparando chicos y chicas, separándolos a su vez entre aquellos que han recibido el taller y aquellos que no.



2-Gráfico de motivación por género

Al igual que en el apartado de motivación anterior hemos dividido el gráfico en los cuatro momentos en los que se hace un cuestionario. Lo más interesante es ver la variación de la motivación que han ido mostrando los participantes durante la actividad completa.

Tras la realización del taller podemos observar que las chicas que han recibido el taller muestran un aumento de la motivación algo superior que el de los chicos, siendo el de estos últimos de 0.5 puntos. Aquellos alumnos que no han recibido el taller no ven variada su motivación.

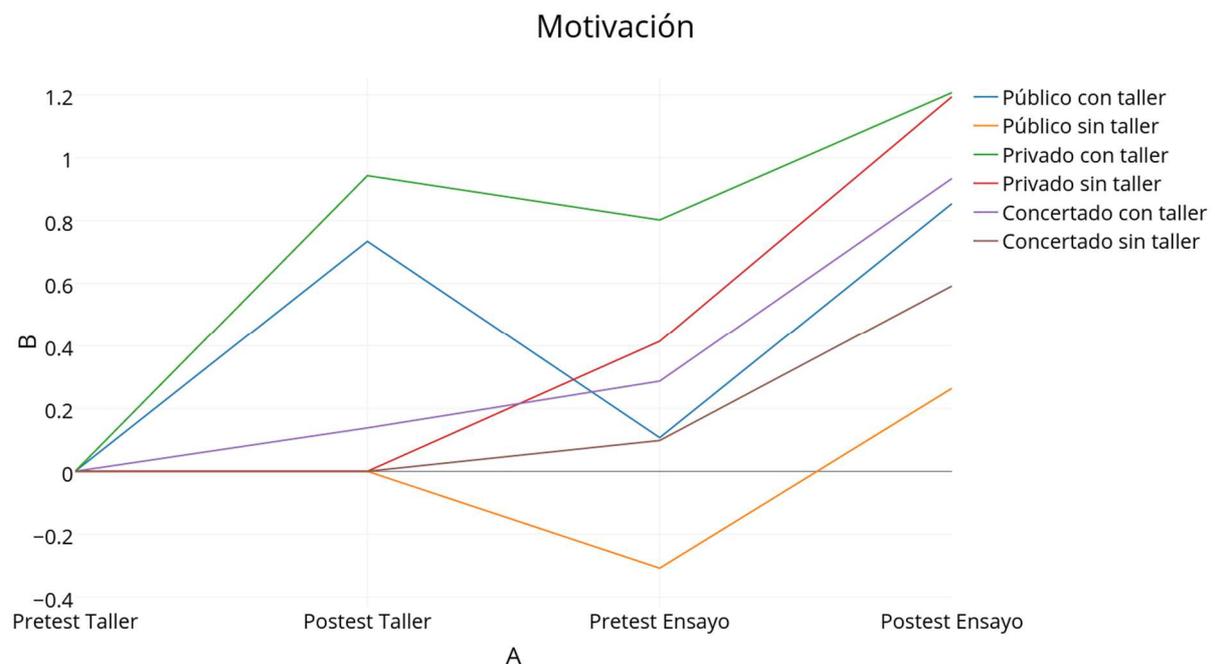
Es interesante observar la variación de la motivación antes de ver el ensayo, con los participantes ya en la sede del BNE. Mientras que la motivación de las chicas que han recibido el taller apenas demuestra una ligera bajada, aquellas chicas que no han recibido el taller muestran una subida de 0.3 puntos respecto a la motivación inicial. Sin embargo, el caso de los chicos es muy distinto. Aquellos que recibieron el taller muestran una bajada de la motivación de 0.3 puntos, mientras que los que no recibieron el taller apenas mostraron una ligera subida.

Los resultados más llamativos son aquellos recogidos tras ver el ensayo en la sede del BNE. La visita a la sede arroja una variación en la motivación de los chicos mayor que la de las chicas, especialmente en aquellos que habían recibido el taller. Por contra, las chicas que

recibieron el taller son las que muestran menor aumento de motivación tras ver el ensayo. Entre los participantes que no recibieron el taller se aprecia un aumento de motivación bastante similar entre chicas y chicos, siendo el de los chicos mayor que el de las chicas.

3.3 Motivación por tipo de colegio

El taller se realizó en tres colegios: uno público, uno concertado y uno privado. Se hizo así para que el experimento no se viera sesgado por diferencias sociales y/o económicas de los participantes. Sin embargo, ha resultado interesante analizar después la variación de la motivación de los participantes dependiendo del tipo de colegio en el que se realizó el experimento. A continuación, se muestra el gráfico obtenido.



3-Gráfico de motivación por colegio

Como se puede observar en la gráfica, tras recibir el taller, el aumento de motivación en el colegio público y sobre todo el privado es mucho mayor que el obtenido en el colegio concertado.

Es llamativo ver la evolución de la motivación desde que se hizo el taller hasta que se realizó la visita a la sede del BNE. Se puede observar que el colegio público, tanto los que recibieron el taller como los que no, muestran una bajada de la motivación abultada. En el caso del colegio privado, aquellos que habían recibido el taller muestran una ligera bajada de la motivación, mientras que los que no recibieron taller aumentan su motivación. El colegio concertado, que es el que menor aumento de motivación muestra con el taller, después del ensayo muestra un ligero aumento tanto en aquellos estudiantes que recibieron el taller como en los que no.

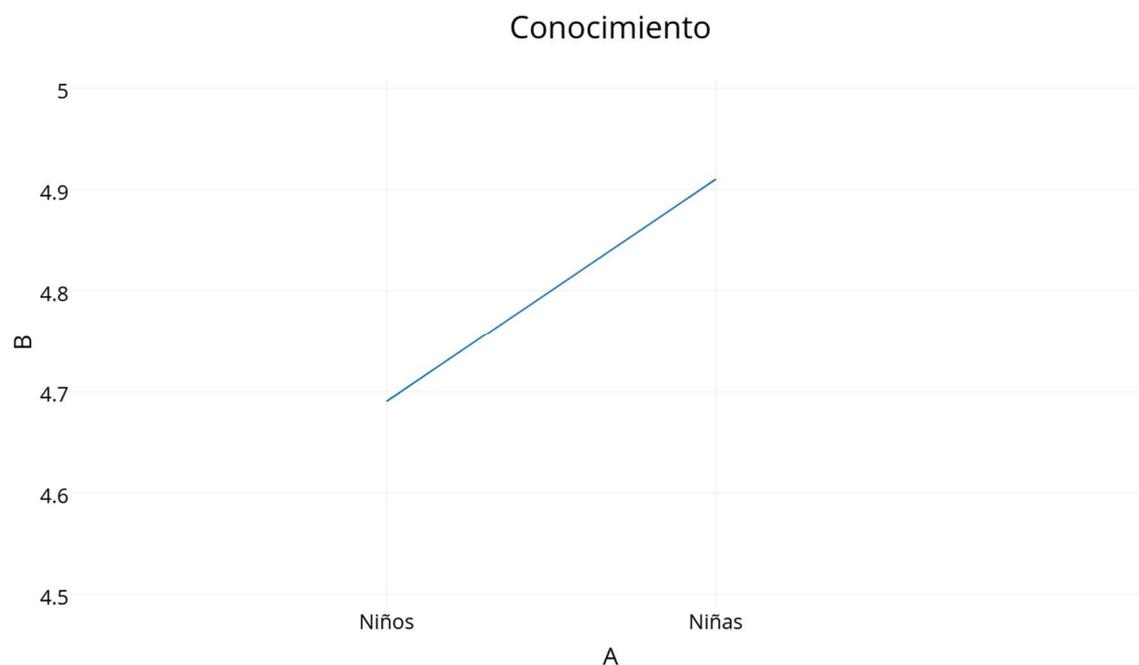
Tras la visita a la sede del BNE y ver el ensayo, es el colegio privado el que muestra mayor incremento de motivación respecto al inicio del experimento, seguido del colegio concertado y, en último lugar, el colegio público.

3.4 Conocimiento

Tras la realización del taller, en el cuestionario que se pasó a los participantes se incluyeron cinco preguntas de conocimiento para medir cuánto habían aprendido sobre danza española. Cada una de las preguntas tenía cuatro posibles respuestas, siendo sólo una de ellas la respuesta correcta. Los participantes debían marcar la respuesta que consideraban correcta.

Los datos recogidos muestran una media de aciertos de 4.81 sobre 5, con una desviación estándar de 0.426. La desviación estándar es simplemente el "promedio" o variación esperada con respecto a la media aritmética, la cual es muy baja en este caso concreto.

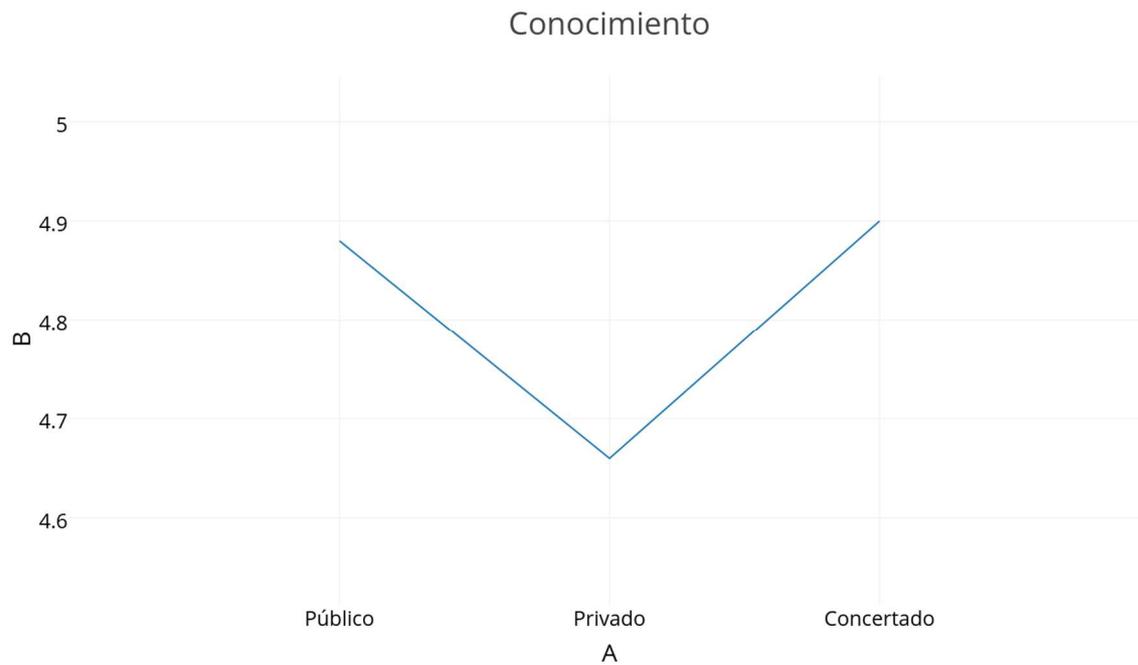
Al igual que se ha realizado anteriormente con la motivación, se analiza el conocimiento atendiendo a diferencias de género y de tipo de colegio:



4-Gráfico de conocimiento por género

En el gráfico se puede apreciar los resultados obtenidos en las preguntas de conocimiento. Según el gráfico, las chicas que recibieron el taller respondieron mejor a las preguntas que los chicos, obteniendo un 4.9 sobre 5 frente a un 4.7 sobre 5.

También se han analizado los datos obtenidos por tipo de colegio, de modo que se comparan los resultados obtenidos en los diferentes colegios: público, concertado y privado.



5-Gráfico de conocimiento por colegio

En este caso, tanto el colegio público como el colegio concertado dan prácticamente el mismo resultado, siendo el colegio público de 4.88 sobre 5 frente a 4.9 sobre 5 del concertado. El colegio privado obtuvo una puntuación de 4.66 sobre 5.

3.5 Valoración experiencia

Al finalizar la visita a la sede del BNE, se realizó el cuarto y último de los cuestionarios. En él, además de medir la motivación de los estudiantes tras ver el ensayo, se pidió que valoraran también la experiencia vivida. Esto ayuda a saber si han disfrutado del taller y la visita a la sede del BNE o si por el contrario hay que trabajar en mejorar la experiencia para futuros talleres.

Para valorar esta experiencia se realizaron varias preguntas con escala Likert 7, donde 1 significa que no les gustó y 7 que les gustó mucho. Midiendo únicamente el global de los participantes, se obtuvo una valoración media de 6.04, y una desviación estándar de 1.27.

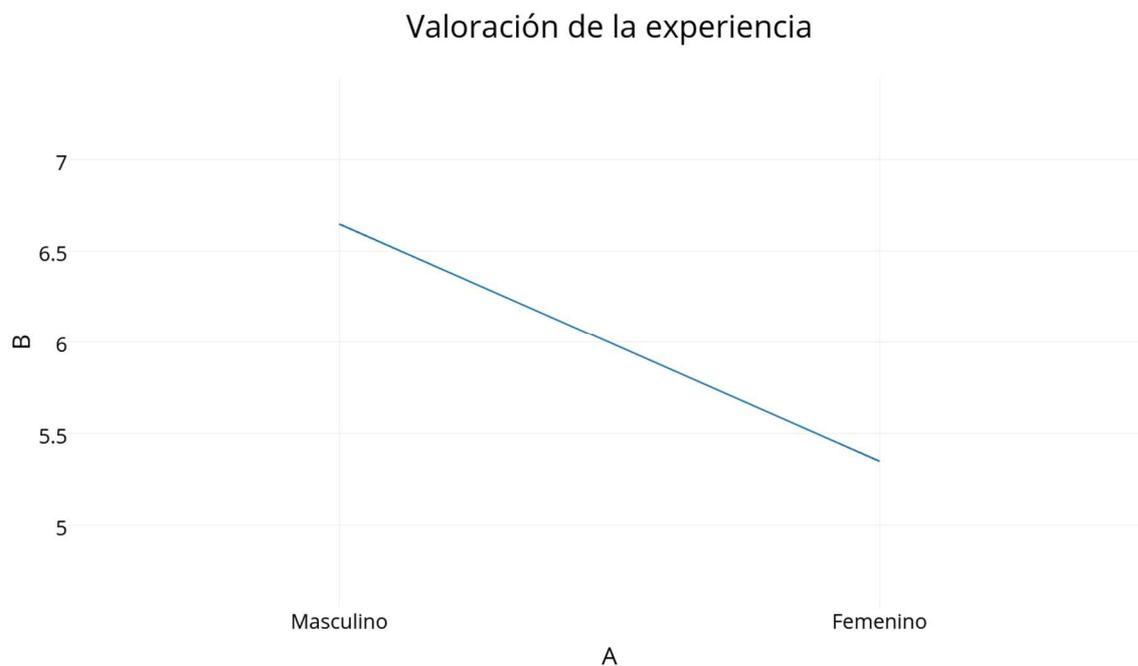
En la siguiente gráfica podemos ver la valoración de la experiencia entre aquellos participantes que recibieron el taller y aquellos que no:



A
6-Gráfico de valoración de experiencia según taller

Como podemos observar en el gráfico, aquellos alumnos que sí recibieron el taller antes de visitar la sede del BNE expresaron una puntuación 0.3 puntos mayor que los que no lo realizaron.

Si comparamos la puntuación obtenida según el género de los participantes obtenemos el siguiente gráfico:



A
7-Gráfico de valoración de la experiencia por género

Como se puede apreciar en el gráfico, la valoración media obtenida por los chicos es muy superior a la obtenida por las chicas, con una diferencia de 1.2 puntos. Es decir, a los chicos les gustó más el haber vivido el taller y la visita a la sede del BNE que a las chicas.

En el último gráfico hemos analizado cómo valoran los participantes la experiencia según el tipo de colegio en el que estudian: público, concertado o privado. En el siguiente gráfico se muestran los resultados obtenidos:



8-Gráfico de valoración de la experiencia por tipo de colegio

En este caso, el que otorga una menor valoración a la experiencia es el colegio público, con un 5.8 sobre 7, seguido del colegio privado, que valora la experiencia con un 6.18 sobre 7 frente al 6.3 del colegio concertado, que es quien pone la nota más alta a la experiencia.

4. Conclusiones

4.1 Motivación

Tras analizar todos los resultados obtenidos en los diferentes cuestionarios, es momento de obtener las conclusiones que nos arrojan los datos. Empecemos respondiendo a la pregunta de investigación.

¿Se puede motivar a los más jóvenes a querer conocer y ver danza española?

Sí. Y si es con un taller previo, mejor. Como se puede ver en la gráfica 1, la motivación tras el experimento sufre un aumento de 0.8 puntos en el caso de los participantes que no recibieron el taller, y de 1 punto los que sí recibieron el taller. Por lo tanto, podemos concluir que efectivamente podemos motivar a los más jóvenes con experiencias como esta a querer saber más sobre danza española.

Si analizamos los resultados obtenidos en la motivación por género, vemos en la gráfica 2 que el aumento de motivación tras el taller en chicos y chicas es muy similar, siendo algo superior en el caso de las chicas. Sin embargo, a la llegada a la sede del BNE, la motivación de las chicas de taller apenas varía, mientras que la de los chicos sufre un descenso. Tras ver el ensayo, observamos que los chicos, tanto aquellos que asistieron al taller como los que no, muestran una subida en motivación superior a la de las chicas. A modo de opinión personal, y como posible mejora para el taller, es posible que los chicos que participan en el experimento se sientan más motivados al ver el elenco masculino del BNE, por lo que quizá añadir al taller una figura masculina podría ser beneficioso para motivar a los chicos.

En el estudio de la motivación por tipo de colegio, los resultados de la gráfica 3 muestran que el colegio que más variación de motivación presenta desde el inicio del taller al final es el colegio privado. De hecho, los resultados del colegio privado tras la visita a la sede muestran que el incremento de motivación es el mismo tanto para los que previamente recibieron el taller como para los que no. El colegio concertado y el público tienen una variación de la motivación similar. Ambos aumentan a lo largo del experimento, pero en este caso sí se aprecia mayor aumento de motivación en aquellos participantes que recibieron el taller. Puede afectar la diferencia de tiempo que pasó entre el taller y la asistencia al ensayo entre el colegio público (1 mes) y los demás (apenas 1 semana).

4.2 Conocimiento

En el global del conocimiento podemos extraer conclusiones muy positivas. Los participantes obtuvieron una puntuación media de 4.81 sobre un máximo de 5, con una desviación estándar de 0.42. Esto muestra que habían aprendido todo lo que se pretendía durante el taller.

Si hacemos una valoración por género, vemos que las chicas que asistieron al taller tuvieron un 4.9 sobre 5, mientras que los chicos sacaron un 4.7 sobre 5. Ambos grupos obtuvieron puntuaciones muy elevadas, pero la puntuación de las chicas fue mejor.

Analizando los resultados obtenidos por conocimiento, es el colegio concertado quien obtuvo mejor puntuación, con un 4.9 sobre 5. Prácticamente la misma puntuación obtuvo el colegio público, con un 4.88. El colegio privado, que es el que mayor aumento de motivación mostraba anteriormente, es quien menor puntuación ha obtenido en conocimiento, con un 4.66 sobre 5.

A pesar de haber ligeras diferencias, la puntuación obtenida en los cuestionarios es muy elevada, por lo que el taller resultó muy efectivo enseñando danza española a los más jóvenes.

4.3 Valoración de la experiencia

Saber la opinión de todos los alumnos participantes acerca del experimento es muy interesante de cara a futuros similares. En el caso de este experimento, sobre una puntuación máxima de 7 puntos, los participantes valoraron la experiencia con un 6.04, y una desviación estándar de 1.27, lo cual muestra que en términos generales les gustó la experiencia.

La experiencia se dividía en dos bloques: taller y ensayo. Y no todos los participantes hacían el taller. Por lo tanto, comparar la valoración entre ambos grupos resultaba interesante. El grupo que recibió el taller valoró la experiencia con 6.5 sobre 7, mientras que el grupo que no recibió el taller valoró con 5.85 sobre 7. Lo que significa que recibir el taller mejora la experiencia.

En la fase de motivación por género observábamos que los chicos veían más incrementada su motivación que las chicas. Eso se refleja también en la valoración de la experiencia, donde los chicos han dado una valoración de 6.6 sobre 7 frente a un 5.9 de las chicas. Es probable que las expectativas de los chicos al inicio fuese menor que la de las chicas, y por eso su valoraciones al final de la experiencia sea mayor.

Finalmente analizamos la valoración de la experiencia por el tipo de colegio. El colegio público es quien ha dado la valoración más baja, con un 5.8 sobre 7, el concertado un 6.3 sobre 7 y el privado un 6.18. Durante la realización del taller observamos que en el colegio público se habían hecho con anterioridad algún taller de flamenco o de teatro. Es posible que este tipo de experiencias previas haya hecho que esta experiencia con el BNE les resulte menos sorprendente que a los otros colegios.